DOCAPOST

#TEM

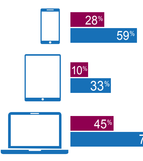
Développement international, mobilité, internet des objets...de nouveaux enjeux pour le **Telecom Expense Management**

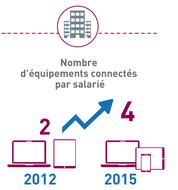
Étude DOCAPOST / Ernst & Young Advisory - Février2016

UNE ACCÉLÉRATION DU MULTI ÉQUIPEMENT VERS PLUS DE MOBILITÉ

Equipement entreprise / personnel

Lequel possédez-vous ?





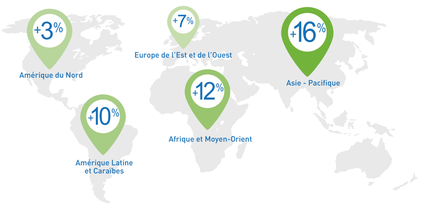
Les directions informatiques ont pris conscience des enjeux de la mobilité et accélèrent en conséquence l'équipement des collaborateurs en **smartphones, tablettes et désormais en objets connectés.**
La coexistence d'équipements professionnels et personnels rend par ailleurs, complexe la gestion de la sécurité et celle des actifs télécoms dans son ensemble.

MAÎTRISEZ VOS ACTIFS TÉLÉCOMS AU RYTHME DE VOTRE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Volume des équipements

Projection 2020

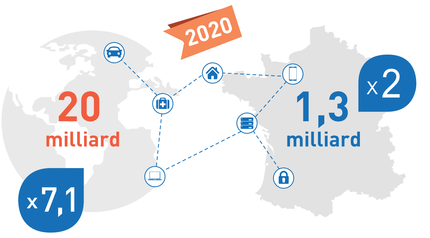
Évolution du TEM



Poussé par le développement de certaines zones géographiques comme l'Asie Pacifique (1,9 Md de terminaux en 2020 sur 3,5 Md dans le monde), le volume et la multiplicité des équipements à gérer par les organisations internationales vont fortement accroître rendant ainsi **nécessaire la mise en oeuvre d'une vraie stratégie de Telecom Expense Management avec une vision et un pilotage centralisés pour une meilleure maîtrise des coûts et de la sécurité.**

L'IOT VA RÉVOLUTIONNER LA GESTION DES ACTIFS TÉLÉCOMS...

Volume des équipements IoT



...ET RENFORCER L'IMPORTANCE DU TEM

Gestion des dépenses

L'internet des objets ouvre de nouvelles perspectives de développement de services pour les entreprises. Alors que la facture télécom diminuera, passant de 18€ par équipement en 2015 à 3€ en 2020, l'enjeu pour les entreprises sera de gérer à la fois l'explosion des volumes d'objets connectés et les services associés. Il sera alors **important de s'appuyer sur des outils TEM capables par exemple de gérer l'activité connectée d'un collaborateur.**

le TEM, la réponse à ces nouveaux enjeux

Adaptabilité de la solution aux spécificités locales des clients

« Les solutions américaines ne répondaient pas bien à nos besoins car elles ne s'adaptaient pas vraiment à notre contexte européen (conditions de facturation...). »
SECTEUR BANCAIRE

Profondeur / Richesse des reportings

« Un de nos critères de choix principaux a été la maitrise du reporting, qui doit évoluer vers du reporting intelligent et customisable, et doit être capable d'y intégrer un parc complet. »
SECTEUR BANCAIRE

Positionnement tarifaire

« Le modèle tarifaire historique du TEM doit évoluer pour tenir compte des évolutions lourdes constatées dans l'édition logicielle avec le SaaS : plus d'upfront important avec un modèle d'abonnement axé usages. »
EXPERT MARCHÉ

Contactez-nous : contact@docapost.fr

LA POSTE GROUPE