

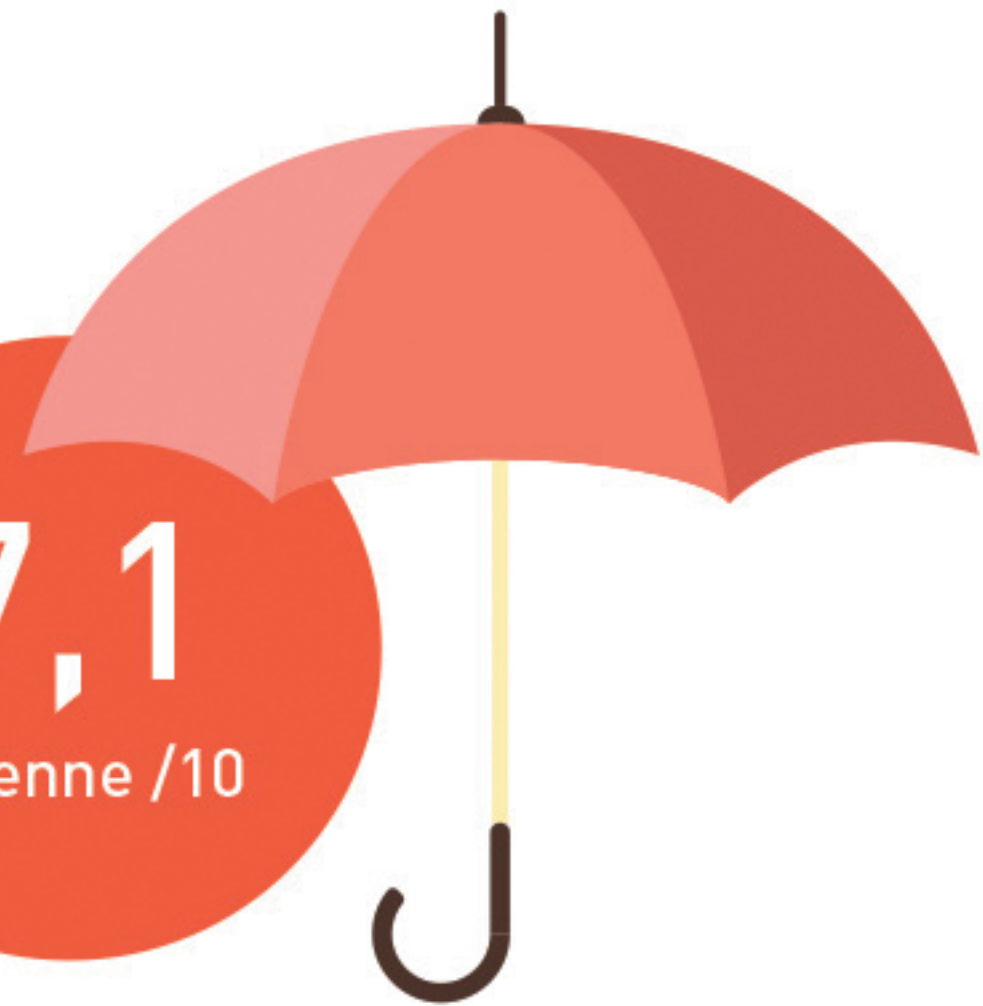
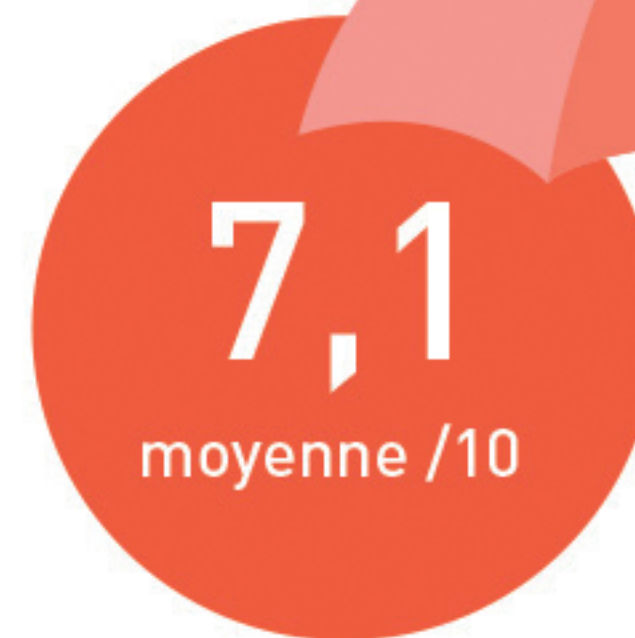
EXPÉRIENCE CLIENT BANQUE ET ASSURANCE DE LA GÉNÉRATION Y*

LEUR PERCEPTION

GLOBALEMENT SATISFAITS

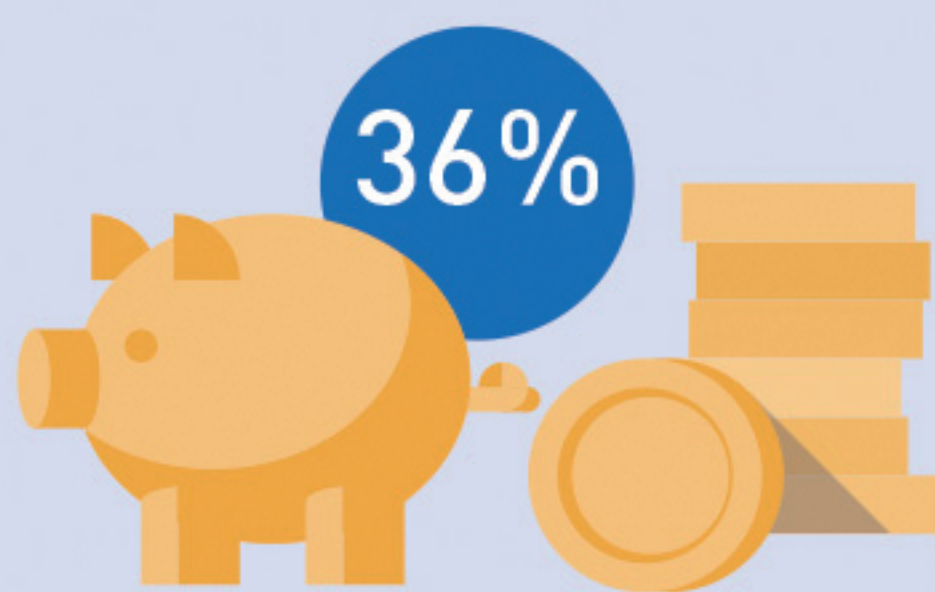


BANQUE



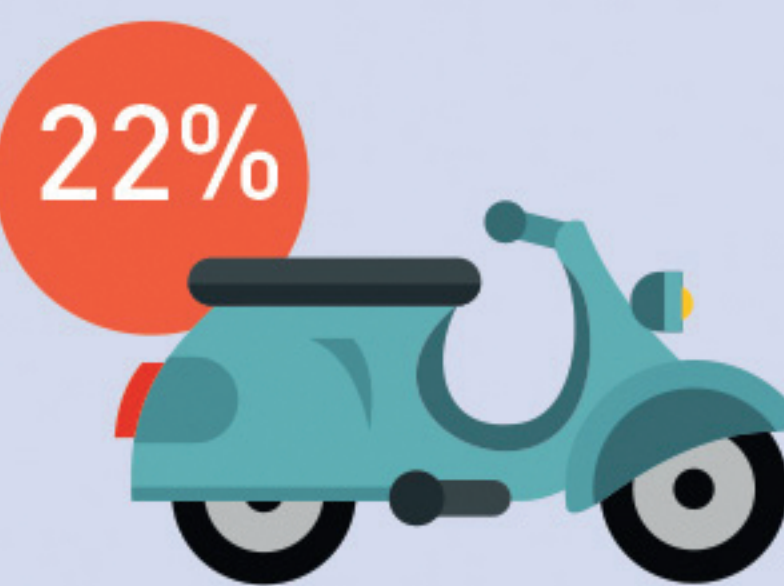
ASSURANCE

MULTI-ÉQUIPÉS



36%

Clients
multi-banques



22%

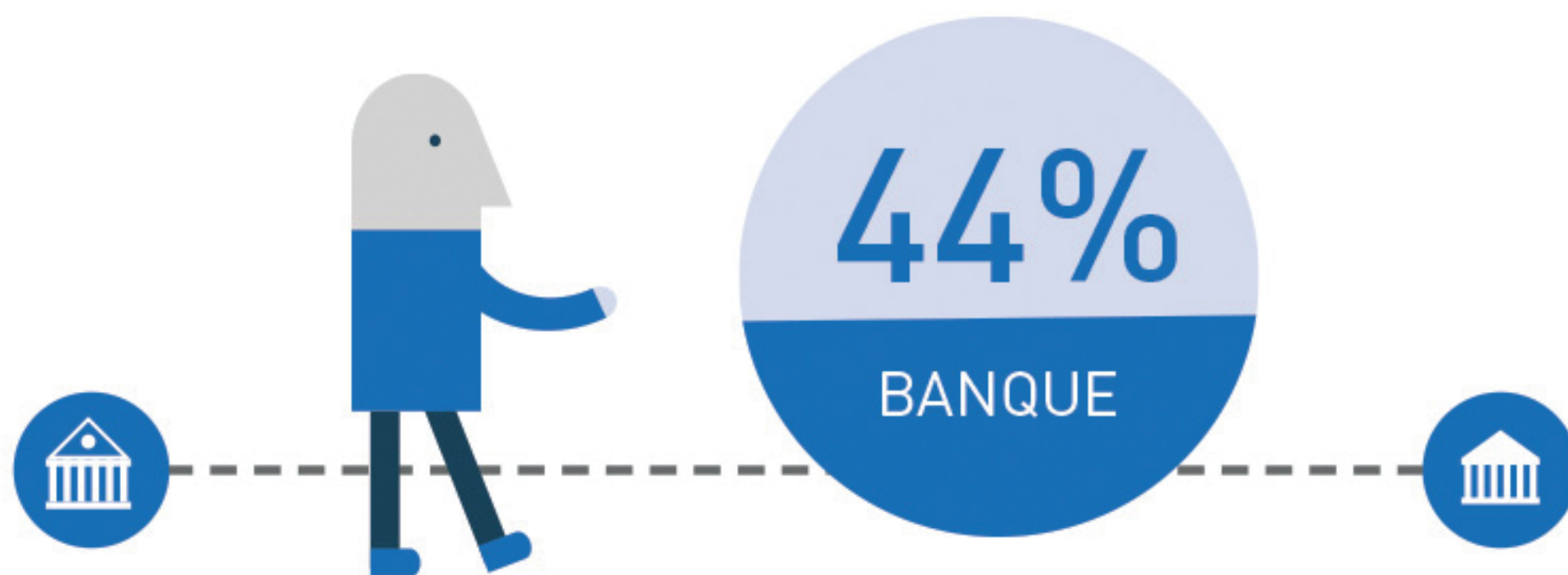
Clients
multi-assurances



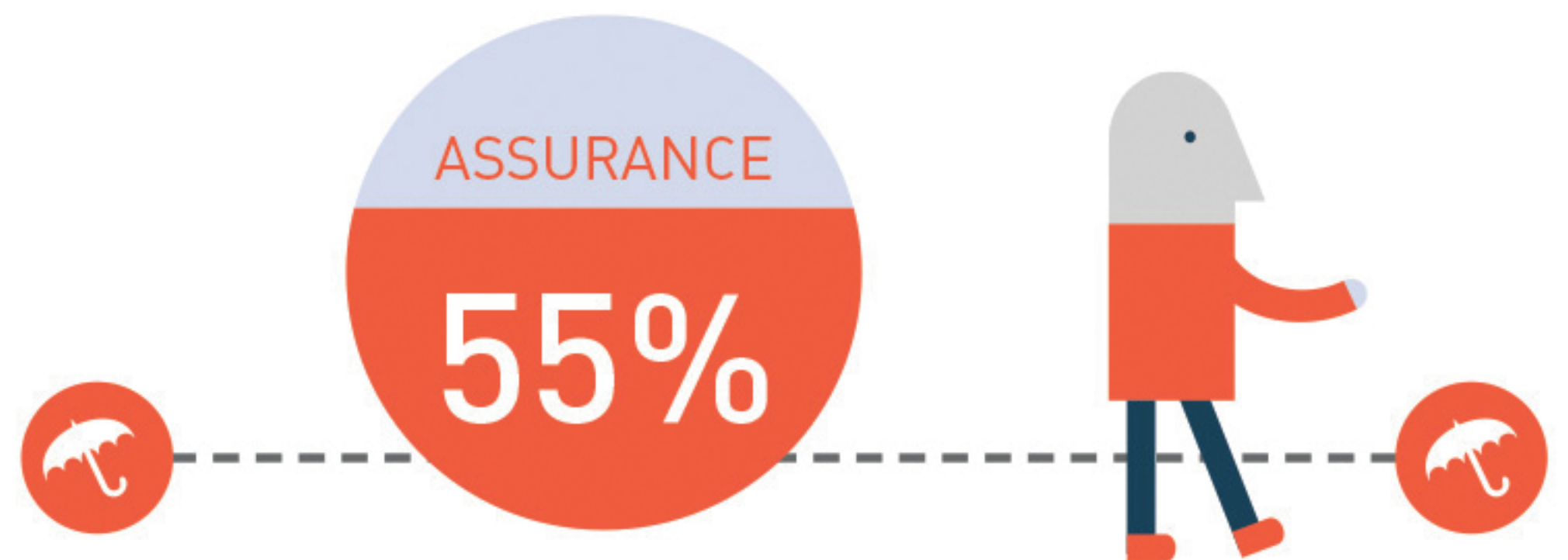
10%

Banque ou assurance
principale en ligne

MAIS PAS NÉCESSAIREMENT FIDÈLES



Pourraient changer
de BANQUE d'ici deux ans



Pourraient changer
de COMPAGNIE D'ASSURANCE

FACE À DES OFFES JUGÉES IDENTIQUES



*Étude quantitative en ligne réalisée par OpinionWay pour DOCAPOST du 3 au 16 mars 2017, auprès d'un échantillon représentatif de 1001 Français appartenant à la génération Y, c'est-à-dire âgés de 20 à 35 ans.