



Communiqué de presse

Paris, le 13 avril 2017

Docapost, filiale du Groupe La Poste, renforce son expertise dans la transformation digitale avec l'acquisition d'Ametix, société spécialisée dans le conseil numérique.

Grâce à ce rachat, Docapost disposera d'une offre de services complète pour accompagner les grands projets de transformation digitale de ses clients, en s'appuyant sur les compétences rares et très demandées des consultants d'Ametix : web développeurs, web designers, spécialistes du big data...

Créé en 2011 par trois fondateurs de startup, Patrick Bunan, Vincent Klingbeil et Stéphane Boukris, Ametix a développé une stratégie créative en associant des prestations d'assistance technique et de conseil numérique à des prestations en ressources humaines. Ametix a mis au point des techniques de recrutement innovantes pour répondre à la rareté des profils indispensables dans les transformations numériques, en organisant par exemple des événements, comme le « Concours du meilleur développeur de France ».

Ce positionnement a permis à Ametix, qui compte aujourd'hui 200 collaborateurs, d'afficher une croissance rapide et continue, avec 14 millions de chiffre d'affaires réalisés en 2016 et une forte hausse visée en 2017. Au sein du Groupe la Poste, Ametix poursuivra son développement tout en préservant sa marque et son identité, les trois fondateurs restant à la tête de l'entreprise.

« L'acquisition d'Ametix nous permet de renforcer nos expertises numériques et d'acquérir les compétences clés indispensables à la mise en œuvre de toute stratégie de transformation digitale » souligne Olivier Vallet, P-DG de Docapost.

Docapost accompagne ses clients -entreprises, administrations et collectivités locales- dans la digitalisation de leurs échanges avec leurs différents publics -clients, fournisseurs, salariés ou citoyens. Elle travaille à l'optimisation des processus métiers (RH, finance, relation clients, DSI) ou sectoriel (banque, assurance, e-santé, e-administration) en s'appuyant sur ses expertises technologiques et industrielles.

À propos de Docapost <http://www.docapost.com/>

Filiale du Groupe La Poste, Docapost accompagne ses clients dans leur transformation numérique et mobile. Docapost permet aux entreprises, aux collectivités et aux administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et leurs relations avec les clients, les collaborateurs, les fournisseurs et les citoyens. Docapost propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes. Docapost regroupe près de 5000 collaborateurs répartis sur 60 sites en France et a réalisé 455 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016. Docapost est également présent dans de nombreux pays - Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique....L'offre de Docapost est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

CONTACT PRESSE

Service de presse Groupe La Poste

Catherine Bozon

catherine.bozon@laposte.fr

01 54 44 22 37/ 06 42 27 09 77